

Regulament de participare pentru campania

“Un An Nou cu tot ce-i frumos si bun!”

28 decembrie – 30 decembrie 2020

Art. 1. ORGANIZATORUL

- 1.1 Prezenta campanie intitulată **“Un An Nou cu tot ce-i frumos si bun!”** („Campania”) este organizată de LAND DEVELOPMENT PROIECT S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, bdul Iuliu Maniu nr. 560A, sectorul 6, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5336/2001, cod de înregistrare fiscala RO 13923725, denumită în cele ce urmează **„Organizatorul”**.
- 1.2 Regulamentul Campaniei este întocmit și este disponibil gratuit oricărui solicitant la sediul Centrului Comercial Militari Shopping și online pe www.militari-shopping.ro.
- 1.3 **Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să își producă efectele numai după ce acesta le-a comunicat în prealabil participanților.** Modificările vor fi aduse la cunostință participanților prin afișare la sediul Centrului Comercial Militari Shopping și pe site-ul acestuia www.militari-shopping.ro.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania **“Un An Nou cu tot ce-i frumos si bun!”** se desfășoară în incinta Centrului Comercial Militari Shopping Bulevardul 560A Iuliu Maniu, 061129 Bucuresti, Sector 6. („Centrul Comercial”) în perioada 28 decembrie - 30 decembrie între **orele 10:00 și 21:00 (“Durata Campaniei”)**

Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei** și care a achiziționat pe Durata Campaniei **din 2 magazine diferite care funcționează în cadrul Centrului Comercial, (exceptând băncile, casele de schimb valutar care nu participă la această Campanie) pe 2 bonuri fiscale** orice fel de produse (cu excepția țigărilor și alcoolului sau a bonurilor emise în urma plății de utilități, impozite și taxe produse care nu participă la această Campanie) **în valoare minimă de 250 (douasutecincizeci) lei. Dovada achizițiilor în vederea participării la prezenta Campanie se va face prin prezentarea bonurilor fiscale** la Infodesk-ul Centrului Comercial cu respectarea detaliilor de mai jos.
- 3.2. Fiecare client care prezintă cele 2 bonuri fiscale si care respectă condițiile anterior menționate **va primi cadou sticla de spumant Zarea Royal Gold 0.75 l.**

Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele **condiții**:

- 1) să fie persoane fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România;
- 2) să aibă vârsta de minimum 18 (optsprezece) ani împliniți la data începerii Campaniei;
- 3) să facă cumpărături de produse de minim **250 (douasutecincizeci) de lei pe 2 (doua) bonuri fiscale** în perioada **28.12 - 30.12.2020** din **2 (doua) magazine diferite** aflate în incinta Centrului Comercial, potrivit articolului 3.1;

- 4) să se prezinte la Infodesk-ul Centrului Comercial în perioada 28.12 - 30.12.2020 pentru (i) prezentarea și validarea bonurilor fiscale, (ii) înscrierea datelor de identificare (nume, prenume, telefon, email) și semnarea acordului de participare; **se vor lua în considerare numai bonurile emise în perioada de desfășurare a campaniei adică în perioada 28.12 - 30.12.2020, între orele 08:00 și 21:00;**
- 5) să respecte prevederile prezentului Regulament, precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în bune condiții a Campaniei.
- 3.3. Pentru a avea dreptul de a participa la Campanie, participantul care a îndeplinit ambele condiții de la punctele 3.1 și 3.2 trebuie să (i) completeze datele corecte, solicitate de către reprezentantul Organizatorului.
- 3.4. Nu pot participa la Campanie:
- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
 - persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
 - persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;
 - bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții exchange.
- 3.5. În cazul în care pe bonurile prezentate de către participantul la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonurilor, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie.
- 3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia sau participantilor cu privire la care există suspiciuni de fraudare a Campaniei. În caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonurilor fiscale.

Art. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

- 4.1 Pentru a participa la Campanie și pentru a primi unul din cele 500 de premii, constând în **sticla de spumant Zarea Royal Gold 0.75 l**, clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art.3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul centrului comercial.
- 4.2 Reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial va valida bonurile fiscale prezentate de participant, va completa datele participantului în aplicația dedicată iar participantul va semna.
- 4.3 Prin semnătura, participantul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie.
- 4.4 După ce reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial a validat participarea acestuia la Campanie, clientul va primi **sticla de spumant Zarea Royal Gold 0.75 l** cadou.
- 4.5 Cu 2 (două) bonuri cumulate de la 2 (două) magazine diferite în valoare de minimum 250 de lei, clientul poate participa o singură dată/ zi la Campanie, respectiv poate primi o singură **sticla de spumant Zarea Royal Gold 0.75 l** cadou pe zi. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor inclusiv pentru excepția prevăzută la art. 4.8 pentru bonurile emise în intervalul orar 08:00 – 10:00.
- 4.6 Bonul/Bonurile emise anterior datei de 28.12.2020 ora 08:00 nu sunt acceptate și nu pot participa la Campania promoțională.

- 4.7 O persoană poate participa o singura data pe zi in cadrul campaniei si de 3 ori pe intreaga perioada a campaniei, cu 2 (doua) bonuri fiscale/zi cu o valoare egala sau mai mare cumulata de 250 lei emise în oricare 2 magazine diferite din incinta Militari Shopping (exceptând băncile, casele de schimb valutar, de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), inclusiv Hypermarket Auchan, în condițiile impuse de prezentul regulament.
- 4.8 În ceea ce privește Hypermarketul Auchan, pentru intervalul orar 08:00 – 10:00 (interval orar in care nu va exista personal la Infodesk-ul Centrului Comercial) vor putea fi prezentate reprezentanților Centrului Comercial Militari Shopping bonurile fiscale incepand cu ora 10:00 pana la ora 21:00.
- 4.9. **Nerevendicarea premiului pana la termenele mai sus mentionate la articolele anterioare atrage pierderea dreptului participantului castigator de a-l revendica ulterior.**

Art. 5 PREMIILE ACORDATE

5.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul campaniei „Un An Nou cu tot ce-i frumos si bun !” conform condițiilor precizate în prezentul regulament sunt următoarele:

Nr. crt	Denumire premiu	Cantitate	Valoare/buc cu TVA	Total cu TVA
1.	sticla de spumant Zarea Royal Gold 0.75 l	500 buc	24,53 lei	12.265 lei

5.2. Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei, persoanei care respectă condițiile de participare, așa cum sunt descrise în prezentul Regulament.

5.3. În perioada de desfășurare a Campaniei **se vor acorda 500 premii in valoare totala de 12.265 lei TVA inclus.**

5.4. Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat pe pagina de Facebook și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.

5.5. Nu se acoperă costuri suplimentare.

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Orice obligație de natură fiscală în legatură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – in cazul in care acesta este datorat.

6.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 129/2018 si REGULAMENTULUI UE 2016/679 PRIVIND PROTECTIA PERSOANELOR FIZICE IN CEEA CE PRIVESTE PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL SI LIBERA CIRCULATIE A ACESTOR DATE

7.1. Modalitatea în care sunt prelucrate datele cu caracter personal atunci când participați la Campanie și drepturile pe care le aveți sunt prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament – Notă de informare

pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

- 8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua prezenta Campanie.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 12:00 a zilei de 31 decembrie 2020**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Soluționarea sesizărilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin poșta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

Art.10. DISPOZITII FINALE

- 10.1. Participanții la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odată cu înregistrarea la Infodesk-ul, participantul declară în mod liber, expres și neechivoc că nu are niciun fel de pretenții prezente și/sau viitoare, de nicio natură, față de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care rezolvarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, în circumscripția cărora se află sediul Organizatorului.

Redactat într-un exemplar original.

Organizator **LAND DEVELOPMENT PROIECT S.R.L.**

Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem LAND DEVELOPMENT PROIECT S.R.L. cu sediul social în București, bdul Iuliu Maniu nr. 560A, sectorul 6, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/5336/2001, cod de înregistrare fiscală RO 13923725, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).
Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada **28 decembrie – 30 decembrie 2020 – „Un An Nou cu tot ce-i frumos și bun!” (“Campania”)** și descrie drepturile pe care le aveți.

<i>Ce date colectăm de la dvs.</i>
<p>În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:</p> <p>a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:</p> <ul style="list-style-type: none">- nume, prenume, adresă de email, număr de telefon, semnătură; <p>b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus</p> <ul style="list-style-type: none">- semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).- cod numeric personal, pentru premiile a căror valoare individuală este mai mare de 600 lei, caz în care Organizatorul trebuie să îndeplinească formalitățile aferente reținerii la sursă și declarării impozitului, potrivit prevederilor Codului Fiscal.
<i>De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal</i>
<p>Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.</p> <p>De asemenea, în cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.</p>
<i>În baza căror temeuri juridice prelucram datele dumneavoastră</i>
<p>Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:</p> <ul style="list-style-type: none">- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);- CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale aplicabile, potrivit Codului fiscal;- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.
<i>Cât timp vom păstra datele</i>
<p>Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.</p> <p>În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de 30 de zile de la publicare.</p> <p>Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.</p> <p>Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.</p> <p>La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuterniciților obligații similare.</p>

Cui dezvăluim datele dvs. personale

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvoltă activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreoa parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucram referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,

- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- o pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- o pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- o în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- o pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa Militari Shopping Offices, Mezzanine, 560A Iuliu Maniu Blvd, 061129 Bucharest, 6 District Romania

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la:

http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_soluționare_a_plângerilor.

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.

Anexa 2
ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Am luat cunoștință de prevederile Anexei 1 – Nota de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca subsemnatul (nume, prenume) _____, să fiu informat la adresa de email _____, cu privire la campaniile, concursurile și/sau orice alte evenimente organizate în cadrul Militari Shopping.

Semnătura _____