

**DUPLICAT**



Regulament de participare pentru campania

*"Semne Bune anul are: Premii si vouchere extraordinare"*

15 ianuarie – 31 ianuarie 2021

**Art. 1. ORGANIZATORUL**

- 1.1 Prezenta campanie intitulată "Semne Bune anul are: Premii si vouchere extraordinare/" („Campania”) este organizată de LAND DEVELOPMENT PROIECT S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Bdul Iuliu Maniu nr. 560A, Auchan Mall, Spațiul Administrativ nr. 59 din cadrul Militari Shopping Center, et. 1, ap. nr. 1, sectorul 6, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5336/2001, cod de inregistrare fiscala RO 13923725, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”.
- 1.2 Regulamentul Campaniei este întocmit și este disponibil gratuit oricărui solicitant la sediul Centrului Comercial Militari Shopping și online pe [www.militari-shopping.ro](http://www.militari-shopping.ro).
- 1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să își producă efectele numai după ce acesta le-a comunicat în prealabil participanților. Modificările vor fi aduse la cunostință participanților prin afișare la sediul Centrului Comercial Militari Shopping și pe site-ul acestuia [www.militari-shopping.ro](http://www.militari-shopping.ro).

**Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE**

- 2.1. Campania "Semne Bune anul are: Premii si vouchere extraordinare" se desfășoară în incinta Centrului Comercial Militari Shopping Bulevardul 560A Iuliu Maniu, 061129 Bucuresti, Sector 6. („Centrul Comercial”) în perioada 15 – 31 ianuarie între orele 10:00 și 21:00 ("Durata Campaniei")

**Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE**

- 3.1. Produsele/produsul participante trebuie achiziționate in conformitate cu prevederile prezentului regulament.
- 3.2. La Campania de premii de tip voucher poate participa orice persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
  - 1) să fie persoane fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România;
  - 2) să aibă vârsta de minimum 18 (optsprezece) ani împliniți la data începerii Campaniei;
  - 3) sa primeasca unul din voucherele distribuit de reprezentantul Organizatorului in numele magazinelor partenere participante (Apollo Salon, Meli Melo, My Geisha, Marionnaud, Kendra, Lila Rossa), in limita cantitatilor puse la dispozitie de magazinele participante. Voucherele vor fi distribuite conform calendarului ce se regaseste la art. 5.1 ;
  - 4) la primirea voucherului sa comunice datele personale in vederea inregistrarii: nume, prenume, numar de telefon si sa semneze acordul de participare.
- 3.3. Pentru a avea dreptul de a participa la campania cu premii instant, participantul care a îndeplinit condițiile de la punctul 3.2 trebuie să:

- 1) să utilizeze voucherele primite, conform condițiilor magazinelor participante din incinta Centrului Comercial și să achiziționeze produse în magazinele participante în perioada 15.01 - 31.01.2021 și să pastreze bonul fiscal. La campania cu premii instant participă orice fel de produse achiziționate folosind, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate în incinta magazinelor care funcționează în cadrul Centrului Comercial Militari cu excepția țigărilor și a băuturilor alcoolice, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
- 2) să se prezinte la Infodesk-ul Centrului Comercial în perioada 15.01 - 31.01.2021 pentru (i) prezentarea și validarea bonului fiscal, (ii) înscrierea datelor de identificare (nume, prenume, telefon, email) și semnarea acordului de participare; **se vor lua în considerare numai bonurile emise în perioada de desfășurare a campaniei adică în perioada 15.01 - 31.01.2020, între orele 09:00 și 21:00;**
- 3) să respecte prevederile prezentului Regulament, precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în bune condiții a Campaniei.



- 3.4. Nu pot participa la Campanie:
- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
  - persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
  - persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;
- 3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia sau participanților cu privire la care există suspiciuni de fraudare a Campaniei. În caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

#### Art. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

- 4.1 Pentru a participa la Campanie și pentru a primi unul din cele 483 de premii instant prezentate la Art. 5.2 din prezentul Regulament, constând în vouchere și produse, clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la art.3.2 și art. 3.3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul centrului comercial.
- 4.2 Reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial va valida bonul fiscal prezentat de participant, va completa datele participantului în aplicația dedicată iar participantul va semna.
- 4.3 Prin semnătura, participantul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie.
- 4.4 După ce reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial a validat participarea acestuia la Campanie, clientul va învârti Roata Norocului.

Roata are diametrul de 1 metru și este împărțită în 16 "felii" egale, fiecare dintre acestea având o bulină pe care sunt inscripționate mesajele câștigătoare aferente Premiilor instant.

În limita stocului disponibil pentru fiecare dintre premii participantul primește premiul de pe bulina în dreptul careia s-a oprit indicatorul.

Când premiile de pe o bulină au fost acordate în totalitate bulina va fi înlocuită cu o altă care să conțină premii disponibile.



Premiile constand in produse atunci cand vor fi castigate la ruleta, se vor acorda in ordinea prezentarii in tabelul de la art. 5.2 din regulament (respectiv cu titlu de exemplu primul premiu Kendra ce va fi oferit va fi Set farduri Wibo Palette Go Nude Cherry, al 2-lea Set farduri Wibo Palette Go Nude Cherry, al 3-lea Set farduri Wibo Palette Go Nude Cherry, al 4-lea set BT Blender eyeshadow brush. synthetic hair + BT Double folding mirror + BT Precision shader brush. synthetic hair, al 5-lea set BT Blender eyeshadow brush. synthetic hair + BT Double folding mirror + BT Precision shader brush. synthetic hair, al 6-lea set BT Blender eyeshadow brush. synthetic hair + BT Double folding mirror + BT Precision shader brush. synthetic hair, al 7-lea MANDARINA DUCK The Duckers Into The Jungle Eau de Toilette, al 8-lea MANDARINA DUCK The Duckers Into The Jungle Eau de Toilette, al 9-lea MANDARINA DUCK The Duckers Into The Jungle Eau de Toilette si tot asa).

- 4.5. Cu un bon fiscal care face dovada utilizarii voucherului la unul din magazinele participante, clientul poate participa o singură dată/ zi la Campanie, respectiv poate primi un singur premiu pe zi. Daca un client foloseste mai multe vouchere de la mai multe magazine si respectiv vine cu bonurile aferente in aceeași zi, are dreptul sa participe la tombola (ex: clientul a primit un voucher Meli Melo, un voucher Kendra si un voucher Marionnaud si le foloseste in aceeași zi, va avea dreptul sa invarta ruleta de 3 ori, in baza celor 3 bonuri aferente). Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor inclusiv pentru exceptia prevazuta la art. 4.8 pentru bonurile emise in intervalul orar 08:00 – 10:00.
- 4.6. Bonul/Bonurile emise anterior datei de 15.01.2021 ora 08:00 nu sunt acceptate și nu pot participa la Campania promoțională.
- 4.7. O persoană poate participa o singura data pe zi in cadrul campaniei cu un singur voucher din partea unui magazin partener si de 17 ori pe intreaga perioada a campaniei.
- 4.8. În ceea ce privește bonurile emise, pentru intervalul orar 08:00 – 10:00 (interval orar in care nu va exista personal la Infodesk-ul Centrului Comercial) vor putea fi prezentate reprezentanților Centrului Comercial Militari Shopping bonurile fiscale incepand cu ora 10:00 pana la ora 21:00.
- 4.9. Nerevendicarea premiilor pana la data de 31 ianuarie, atrage pierderea dreptului participantului castigator de a-l revendica ulterior.

**Art. 5 PREMIILE ACORDATE**

5.1. Premiile de tip voucher acordate participantilor ce indeplinesc conditiile de la art. 3.2 sunt urmatoarele : Valoarea voucherelor magazinelor partenerere este de 199.500 de lei , TVA inclus.

Magazine partenerere participante	Cantitate vouchere puse la dispozitie
Marrionaud	1000
Kendra	2000
Apollo	500
My Geisha	500
Lila Rossa	1000
Meli Melo	250

vineri 15 ianuarie	sambata 16 ianuarie	duminica 17 ianuarie
--------------------	---------------------	----------------------

voucher 30 de lei reducere la cumparaturi de 100 de lei Meli Melo	voucher 10% reducere la uleiurile de parfum My Geisha	voucher 20 de lei la servicii de 70 de lei Apollo Salon
<b>cantitate 250 buc</b>	<b>cantitate 250 buc</b>	<b>cantitate 250 buc</b>
<b>luni 18 ianuarie</b>	<b>marti 19 ianuarie</b>	<b>miercuri 20 ianuarie</b>
voucher 20 de lei achizitii de 50 de lei Lila Rossa	voucher 50 de lei la achizitii de 250 de lei Marionnaud	voucher 50 de lei la achizitii de 250 de lei Kendra
<b>cantitate 500 buc</b>	<b>cantitate 500 buc</b>	<b>cantitate 500 buc</b>



<b>joi 21 ianuarie</b>	<b>vineri 22 ianuarie</b>	<b>sambata 23 ianuarie</b>	<b>duminica 24 ianuarie</b>
voucher 20 de lei la servicii de 70 de lei Apollo Salon	voucher 50 de lei la achizitii de 250 de lei Kendra	voucher 50 de lei la achizitii de 250 de lei Marionnaud	voucher 10% reducere la uleiurile de parfum My Geisha
<b>cantitate 250 buc</b>	<b>cantitate 500 buc</b>	<b>cantitate 500 buc</b>	<b>cantitate 250 buc</b>
<b>luni 25 ianuarie</b>	<b>marti 26 ianuarie</b>	<b>miercuri 27 ianuarie</b>	<b>joi 28 ianuarie</b>
voucher 20 de lei achizitii de 50 de lei Lila Rossa	voucher 50 de lei la achizitii de 250 de lei Kendra	voucher 50 de lei la achizitii de 250 de lei Kendra	voucher 20 de lei achizitii de 50 de lei Lila Rossa
<b>cantitate 250 buc</b>	<b>cantitate 500 buc</b>	<b>cantitate 500 buc</b>	<b>cantitate 250 buc</b>

<b>vineri 29 ianuarie</b>	<b>sambata 30 ianuarie</b>	<b>duminica 31 ianuarie</b>
redistribuire vouchere magazine in functie de stocul ramas neimpartit din zilele precedente	redistribuire vouchere magazine in functie de stocul ramas neimpartit din zilele precedente	redistribuire vouchere magazine in functie de stocul ramas neimpartit din zilele precedente

Art. 5.2 Premiile instant ce pot fi câștigate la Roata Norocului în cadrul campaniei "Semne Bune anul are: Premii si vouchere extraordinare" conform condițiilor precizate în prezentul regulament sunt următoarele:

NR.	Premiu pe roata norocului	Nume produs	Pret unitar lei	Cantitate	Pret total lei inclusiv TVA
1	premiu Salon Apollo	1 pachet manichiură + pedichiură oja semipermanentă premiu Salon Apollo			
2	premiu Salon Apollo	1 pachet coafor (tuns + spălat + coafat) premiu Salon Apollo	109	1	109
3	premiu Salon Apollo	1 masaj facial constand in demachiare, tonifiere, masaj facial, crema de final premiu Salon Apollo	129	1	109
4	premiu Kendra	Set farduri Wibo Palette Go Nude Cherry	80	1	109
5	premiu Kendra	set BT Blender eyeshadow brush, synthetic hair + BT Double folding mirror + BT Precision shader brush, synthetic hair	62	3	186
6	premiu Kendra	MANDARINA DUCK The Duckers Into The Jungle Eau de Toilette	72	3	216
7	premiu Kendra	Perie de par BE Ceramic thermal brush 34 mm diameter	189	3	567
8	premiu Kendra	Perie de par BE Detangling wet brush	41	3	123
9	premiu Lila Rossa	Kit epilare cu ceara granule rose 500g	36	3	108
10	premiu Lila Rossa	Kit Basic Cool Oja semipermanenta Lilac, 3 oje Lilac + baza + top + pila + lampa uv led Penguin 36 W	99.5	1	99.5
11	premiu Lila Rossa	Set Profesional, 24 pensule machiaj, Lila Rossa, Royal	109.9	1	109.9
12	premiu Meli Melo	Rucsac Clasic 2 MC	85	1	85
13	premiu Meli Melo	Geanta Clasic 1 RS	59.99	1	59.99
14	premiu Meli Melo	Geanta Clasic 1 MC	139.99	1	139.99
15	premiu My Geisha	Ulei de parfum Musk	139.99	1	139.99
16	premiu My Geisha	Ulei de parfum OUD	270	1	270
17	premiu My Geisha	Ulei de parfum Arabian Nights	240	1	240
18	premiu Yves Rocher	Ulei de parfum Arabian Nights	240	1	240
21	premiu Marionnaud	Set Gel de dus, Lapte de corp, ulei pt dus si crema de maini	69.9	3	209.7
22	premiu Marionnaud	ISSEY MIYAKE L'EAU D'ISSEY WOOD WOOD APA DE PARFUM INTENSE 50 ml	315	1	315
23	premiu Marionnaud	PEPE JEANS JEANS PEPE JEANS FOR HER APA DE PARFUM 80 ml	227	1	227
24	premiu Marionnaud	GRACE COLE COCONUT LIME SCRUB PENTRU CORP si BODY MIST	58	1	58
25	voucher 50 de lei Meli Melo	voucher 50 de lei Meli Melo	50	50	2500
26	voucher 50 de lei Kendra	voucher 50 de lei Kendra	50	50	2500
27	voucher 50 de lei Apollo Salon	voucher 50 de lei Apollo Salon	50	50	2500
28	voucher 50 de lei Marionnaud	voucher 50 de lei Marionnaud	50	50	2500
29	voucher 50 de lei Yves Rocher	voucher 50 de lei Yves Rocher	50	50	2500
30	voucher 50 de lei Forfecila	voucher 50 de lei Forfecila	50	50	2500
31	voucher 50 de lei Lila Rossa	voucher 50 de lei Lila Rossa	50	50	2500
32	voucher 50 de lei My Geisha	voucher 50 de lei My Geisha	50	50	2500
33	voucher 50 de lei Eva Salon	voucher 50 de lei Eva Salon	50	50	2500
				<b>483</b>	<b>26221.07</b>

În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 483 premii instant (33 de premii in produse si servicii si 450 de vouchere) in valoare totala de 26.221,07 lei TVA inclus.

5.3. Valoarea totala a premiilor este de : 225.721,07 lei TVA inclus

5.4. Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei, persoanei care respectă condițiile de participare, așa cum sunt descrise în prezentul Regulament.

5.5. Voucherele vor putea fi folosite doar in perioada de valabilitate (15 ianuarie – 28 februarie 2021) si doar in magazinele partenere din cadrul Militari Shopping: Apollo Salon, Eva Salon, Forfecila, Meli Melo, My Geisha, Marionnaud, Kendra, Yves Rocher, Lila Rossa.

5.6. Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat pe pagina de Facebook și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.

5.7. Nu se acoperă costuri suplimentare.

#### Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Orice obligație de natură fiscală în legatură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare – in cazul in care acesta este datorat.

6.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.



**Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 129/2018 si REGULAMENTULUI UE 2016/679 PRIVIND PROTECTIA PERSOANELOR FIZICE IN CEEA CE PRIVESTE PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL SI LIBERA CIRCULATIE A ACESTOR DATE**

- 7.1. Modalitatea în care sunt prelucrate datele cu caracter personal atunci când participați la Campanie și drepturile pe care le aveți sunt prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament – Notă de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

**Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI**

- 8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua prezenta Campanie.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anuntata în prealabil.

**Art.9. CONTESTATII**

- 9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, insa nu mai tarziu de ora 12:00 a zilei de 01 februarie 2021. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei si in caz de abuz din partea participantilor.

**Art.10. DISPOZITII FINALE**

- 10.1. Participanții la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odată cu înregistrarea la Infodesk-ul, participantul declara în mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natură, față de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care rezolvarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, în circumscripția cărora se afla sediul Organizatorului.

Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un duplicat s-a eliberat părții.

Organizator LAND DEVELOPMENT PROIECT S.R.L.,

Prin administrator MAXIM ALINA



Anexa 1  
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR  
CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem LAND DEVELOPMENT PROIECT S.R.L. cu sediul social în București, bdul Iuliu Maniu nr. 560A, Auchan Mall, Spațiul Administrativ nr. 59 din cadrul Militari Shopping Center, et. 1, ap. nr. 1,, sectorul 6, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/5336/2001, cod de înregistrare fiscală RO 13923725, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”). Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada 15 ianuarie – 31 ianuarie 2021 – „**Semne Bune anul are: Premii și vouchere extraordinare**” (“Campania”) și descrie drepturile pe care le aveți.

*Ce date colectăm de la dvs.*

În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:

- a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:
  - nume, prenume, adresă de email, număr de telefon, semnătură;
- b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus:
  - semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).

*De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal*

Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.

De asemenea, în cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.

*În baza căror temeuri juridice prelucram datele dumneavoastră*

Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);
- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;
- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;
- Păstrarea datelor ulterioare încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;
- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.

*Cât timp vom păstra datele*

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuterniciilor obligații similare.

*Cui dezvoltăm datele dvs. personale*

### Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

### Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

### Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terți cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

### Ce drepturi aveți

**Dreptul de a vă retrage consimțământul:** În cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

**Dreptul de acces:** Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

**Dreptul la rectificare:** Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucram referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

**Dreptul la restricționare:** Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau





- apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa [gdpr@masrei.com](mailto:gdpr@masrei.com) sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa București, str. Barbu Văcărescu nr. 201, biroul nr. 9, etaj 11, sectorul 2.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

#### Vă rugăm să rețineți

**Perioada de timp:** Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

**Restricționarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

**Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

**Exercitarea drepturilor dumneavoastră:** Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

#### Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: [gdpr@masrei.com](mailto:gdpr@masrei.com)

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: [http://www.dataprotection.ro/?page=procedura\\_de\\_soluționare\\_a\\_plângerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_soluționare_a_plângerilor).

#### Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă să afecționeze în mod negativ sau să restrângă suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.



PAGINĂ ALBĂ

Anexa 2  
ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR  
CU CARACTER PERSONAL

Am luat cunoștință de prevederile Anexei 1 – Nota de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca subsemnatul (nume, prenume) \_\_\_\_\_, să fiu informat la adresa de email \_\_\_\_\_, cu privire la campaniile, concursurile și/sau orice alte evenimente organizate în cadrul Militari Shopping.

Semnătura \_\_\_\_\_