



DUPLICAT

Regulament de participare pentru campania

“Valentine`s Day – Dragostea chiar pluteste in aer”

05 februarie – 12 februarie 2021

Art. 1. ORGANIZATORUL

- 1.1 Prezenta campanie intitulată “Valentine`s day – Dragostea chiar pluteste in aer” („Campania”) este organizată de LAND DEVELOPMENT PROIECT S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, bdul Iuliu Maniu nr. 560A, Spațiul Administrativ nr. 59 din cadrul Militari Shopping Center, et. 1, ap. nr. 1, sectorul 6, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5336/2001, cod de inregistrare fiscala RO 13923725, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”.
- 1.2 Regulamentul Campaniei este întocmit și este disponibil gratuit oricărui solicitant la sediul Centrului Comercial Militari Shopping și online pe www.militari-shopping.ro.
- 1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să își producă efectele numai după ce acesta le-a comunicat în prealabil participanților. Modificările vor fi aduse la cunostință participanților prin afișare la sediul Centrului Comercial Militari Shopping și pe site-ul acestuia www.militari-shopping.ro.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania “Valentine`s Day – Dragostea chiar pluteste in aer” se desfășoară în incinta Centrului Comercial Militari Shopping Bulevardul 560A Iuliu Maniu, 061129 Bucuresti, Sector 6. („Centrul Comercial”) în perioada 05 februarie – 12 februarie între orele 10:00 și 21:00 (“Durata Campaniei”)

Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei și care a achiziționat pe Durata Campaniei din 2 magazine diferite care funcționează în cadrul Centrului Comercial, (exceptând băncile, casele de schimb valutar care nu participă la această Campanie) pe 2 bonuri fiscale orice fel de produse (cu excepția țigărilor și alcoolului sau a bonurilor emise în urma plății de utilități, impozite și taxe produse care nu participă la această Campanie) în valoare minimă de 250 (douasutecincizeci) lei. Dovada achizițiilor în vederea participării la prezenta Campanie se va face prin prezentarea bonurilor fiscale la Infodesk-ul Centrului Comercial cu respectarea detaliilor de mai jos.
- 3.2. Fiecare client care prezintă cele 2 bonuri fiscale si care respectă condițiile anterior menționate va avea posibilitatea sa extraga dintr-un bol un talon raziubil. Talioanele raziubile pot fi „necastigator”, „castigator voucher”, „castigator ridicare cu balonul”.

Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 1) să fie persoane fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România;
- 2) să aibă vârsta de minimum 18 (optsprezece) ani împliniți la data începerii Campaniei;
- 3) să facă cumpărături de produse de minim 250 (douasutecincizeci) de lei pe 2 (doua) bonuri fiscale în perioada 05.01 - 12.01.2021 din 2 (doua) magazine diferite aflate în incinta Centrului Comercial, potrivit articolului 3.1;



- 4) să se prezinte la Infodesk-ul Centrului Comercial în perioada 05.02 - 12.02.2021 pentru (i) prezentarea și validarea bonurilor fiscale, (ii) înscrierea datelor de identificare (nume, prenume, telefon, email) și semnarea acordului de participare; se vor lua în considerare numai bonurile emise în perioada de desfășurare a campaniei adică în perioada 05.02 - 12.02.2021, între orele 08:00 și 21:00;
- 5) să respecte prevederile prezentului Regulament, precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în bune condiții a Campaniei.
- 3.3. Pentru a avea dreptul de a participa la Campanie, participantul care a îndeplinit ambele condiții de la punctele 3.1 și 3.2 trebuie să (i) completeze datele corecte, solicitate de către reprezentantul Organizatorului.
- 3.4. Nu pot participa la Campanie:
- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
 - persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
 - persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;
 - bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții exchange.
- 3.5. În cazul în care pe bonurile prezentat de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonurilor, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie.
- 3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia sau participanților cu privire la care există suspiciuni de fraudare a Campaniei. În caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonurilor fiscale.

Art. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

- 4.1. Pentru a participa la Campanie și pentru a primi un talon raziubil, clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art.3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul centrului comercial.
- 4.2. Reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial va valida bonurile fiscale prezentate de participant, va completa datele participantului în aplicația dedicată iar participantul va semna.
- 4.3. Prin semnătura, participantul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie.
- 4.4. După ce reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial a validat participarea acestuia la Campanie, clientul va primi **un talon raziubil**.
- 4.5. Cu 2 (două) bonuri cumulate de la 2 (două) magazine diferite în valoare de minimum 250 de lei, clientul poate participa o singură dată/ zi la Campanie, respectiv poate primi **un singur talon raziubil pe zi**. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor inclusiv pentru excepția prevăzută la art. 4.8 pentru bonurile emise în intervalul orar 08:00 – 21:00.
- 4.6. Bonul/Bonurile emise anterior datei de 05.02.2021 ora 08:00 nu sunt acceptate și nu pot participa la Campania promoțională.
- 4.7. O persoană poate participa o singură dată pe zi în cadrul campaniei și de 8 ori pe întreaga perioadă a



campaniei, cu 2 (doua) bonuri fiscale/zi cu o valoare egala sau mai mare cumulata de 250 lei emise în oricare 2 magazine diferite din incinta Militari Shopping (exceptând băncile, casele de schimb valutar, de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), inclusiv Hypermarket Auchan, în condițiile impuse de prezentul regulament.

4.8. În ceea ce privește Hypermarketul Auchan, pentru intervalul orar 08:00 – 21:00 (interval orar în care nu va exista personal la Infodesk-ul Centrului Comercial) vor putea fi prezentate reprezentanților Centrului Comercial Militari Shopping bonurile fiscale începând cu ora 10:00 până la ora 21:00.

4.9. Nerevendicarea talonului razuibil până la termenele mai sus menționate la articolele anterioare atrage pierderea dreptului participantului de a-l revendica ulterior.

Art. 5 PREMIILE ACORDATE

5.1. Premiile de tip talon razuibil ce pot fi câștigate în cadrul campaniei „Valentine’s Days – Dragostea chiar pluteste în aer” conform condițiilor precizate în prezentul regulament sunt următoarele:

Premii	Cantitate	Pret/buc	Total lei cu TVA inclus
ridicare cu balonul	60	329	19,740
voucher	200	50	10,000
			29,740

5.2. Talioanele razuibile se acordă zilnic, conform calendarului de mai jos, un participant la campanie putând să extragă un talon razuibil necastigator sau un talon castigator.

	vineri	sambata	duminica	luni	marti	miercuri	joi	vineri	TOTAL
Tip talon razuibil	5.02	6.02	7.02	8.02	9.02	10.02	11.02	12.02	
necastigatoare	250	250	250	200	200	200	200	250	1800
castigator ridicare cu balonul	8	8	8	7	7	7	7	8	60
castigator voucher 50 de lei	25	25	25	25	25	25	25	25	200
Total/ zi	283	283	283	232	232	232	232	283	2060

5.3. În cazul în care, un participant extrage un talon razuibil cu mesaj “castigator voucher” va extrage dintr-un alt bol, un voucher în valoare de 50 de lei, valabil până în data de 28 februarie 2021, la unul din magazinele următoare: Apollo Salon, Kendra, Marionnaud, Eva Salon, Forfecila Salon, Lilla Rosa, My Geisha, Meli Melo.

5.4. În cazul în care, un participant extrage un talon razuibil cu mesaj “castigator ridicare cu balonul” se va înscrie pe listele de programări pentru o ridicare cu balonul utilizabilă pentru două persoane, în perioada 13 -14 februarie, în intervalul orar 15:00 – 17:00. Pentru a putea intra în posesia premiului, castigatorul va trebui să prezinte la momentul efectuării ridicării cu balonul, talonul razuibil castigator, să comunice numele și numărul de telefon de contact comunicate în momentul primirii talonului razuibil. Ridicările vor avea loc în ordinea sosirii castigatorilor (aceștia vor primi un bon de ordine).

5.5. În cazul în care, din cauza condițiilor meteo ridicările cu balonul nu vor putea avea loc în data stabilită, se va reprograma pentru o dată ulterioară iar castigatorii acestor premii vor fi informați cu cel puțin 3 ore înainte de intervalul orar când au fost programați pentru ridicarea cu balonul. Dacă ridicările cu balonul nu vor putea avea loc în data de 13 februarie se vor reprograma pentru data de 14 februarie. Dacă nici în data de 14 februarie nu se pot realiza se va comunica ulterior data. Ridicările cu balonul vor avea loc în incinta Centrului Comercial, deasupra parcarii subterane.

5.6. La o ridicare cu balonul, castigatorul voucherului (de tip ridicare cu balonul) va trebui să respecte toate

regulile impuse de prestatorul de servicii ce efectueaza ridicarile cu balonul.

5.7. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 260 premii in valoare totala de 29.740 lei TVA inclus.

5.8. Daca intr-una din zile nu se extrag toate taloanele castigatoare, acestea vor ramane in urna, putand fi extrase in ziua urmatoare.

5.9. Daca in ziua de 12.02.2021 nu se extrag din urna toate taloanele castigatoare, acestea vor fi distribuite in ziua de 13.02.2021, in intervalul 10 – 13, in aceleasi conditii de la prezentate la Articolul 3 Conditii de participare.

5.10. Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat pe pagina de Facebook și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.

5.11. Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru viata sau integritatea corporala a castigatorilor, acestia fiind unicii responsabili pentru eventualele accidente sau orice prejudicii ce vor rezulta in urma nerespectarii regulilor de siguranta impuse de prestatorul de servicii de ridicari cu balonul. Pentru a evita orice dubiu, Castigatorul se obliga sa-si asume si sa suporte intreaga raspundere pentru conduita proprie si pentru eventualele daune/accidente cauzate ca urmare a nerespectarii regulilor impuse referitoare la ridicarea cu balonul, Organizatorul fiind pe deplin exonerat de orice raspundere cu privire la orice fel de prejudicii / daune.

5.12. Organizatorul nu va putea fi tras la raspundere pentru modul in care prestatorul de servicii de ridicare cu balonul va organiza si desfasura activitatea, acesta din urma fiind pe deplin respnsabil pentru eventualele accidente sau prejudicii, obligandu-se sa suporte intreaga raspundere.

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Orice obligație de natură fiscală în legatură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completările ulterioar – in cazul in care acesta este datorat.

6.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 129/2018 si REGULAMENTULUI UE 2016/679 PRIVIND PROTECTIA PERSOANELOR FIZICE IN CEEA CE PRIVESTE PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL SI LIBERA CIRCULATIE A ACESTOR DATE

7.1. Modalitatea în care sunt prelucrate datele cu caracter personal atunci când participați la Campanie și drepturile pe care le aveți sunt prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament – Notă de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de implinirea perioadei precizate mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anuntata în prealabil.

Art.9. CONTESTATII



- 9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, insa nu mai tarziu de ora 12:00 a zilei de 15 februarie 2021. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei si in caz de abuz din partea participantilor.

Art.10. DISPOZITII FINALE

- 10.1. Participantii la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odată cu inregistrarea la Infodesk-ul, participantul declara în mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natură, față de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.

Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un duplicat s-a eliberat părții.

Organizator LAND DEVELOPMENT PROIECT S.R.L.,

Prin administrator MALANCA GABRIEL



PAGINĂ ALBĂ

Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem LAND DEVELOPMENT PROIECT S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, bdul Iuliu Maniu nr. 560A, Spațiul Administrativ nr. 59 din cadrul Militari Shopping Center, et. 1, ap. nr. 1, sectorul 6, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5336/2001, cod de inregistrare fiscala RO 13923725, in calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi in perioada 02 februarie – 12 februarie 2021 – „Valentine’s Day – Dragostea chiar pluteste in aer” (“Campania”) și descrie drepturile pe care le aveți.

<i>Ce date colectam de la dvs.</i>
<p>În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:</p> <p>a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:</p> <ul style="list-style-type: none">- nume, prenume, adresă de email, număr de telefon, semnătură; <p>b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus</p> <ul style="list-style-type: none">- semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).
<i>De ce colectam/prelucram datele dvs. cu caracter personal</i>
<p>Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.</p> <p>De asemenea, în cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.</p>
<i>În baza căror temeuri juridice prelucram datele dumneavoastră</i>
<p>Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:</p> <ul style="list-style-type: none">- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar- contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.
<i>Cât timp vom păstra datele</i>
<p>Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.</p> <p>În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de 30 de zile de la publicare.</p> <p>Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cat este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.</p> <p>Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.</p> <p>La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuterniciților obligații similare.</p>
<i>Cui dezvăluim datele dvs. personale</i>

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau



apărarea pretențiilor legale, sau

- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- o pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- o pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- o în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- o pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa Militari Shopping Offices, Mezzanine, 560A Iuliu Maniu Blvd, 061129 Bucharest, 6 District Romania

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la:

http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_soluționare_a_plângerilor.

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.



PAGINĂ ALBĂ

Anexa 2
ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL



Am luat cunoștință de prevederile Anexei 1 – Nota de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca subsemnatul (nume, prenume) _____, să fiu informat la adresa de email _____, cu privire la campaniile, concursurile și/sau orice alte evenimente organizate în cadrul Militari Shopping.

Semnătura _____



PAGINĂ ALBĂ