

**DUPLICAT**

## **Regulament de participare pentru campania**

**“Un an nou de poveste cu Militari Shopping”**

**29 decembrie 2024 – 30 decembrie 2024**

### **Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 1.1 Prezenta campanie intitulată “Un an nou de poveste cu Militari Shopping” („Campania aniversara”) este organizată de societatea comercială **MILITARI SHOPPING CENTRE S.R.L.** cu sediul social în România, București, Sector 2, str. Barbu Vacarescu, nr. 201, etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/5336/2001, cod de înregistrare fiscală RO.13923725, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”.
- 1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al campaniei (denumit în continuare „Regulament,,”).
- 1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toată perioada Campaniei, prin afișarea acestuia pe website-ul **www.militari-shopping.ro** și la sediul Centrului Comercial Militari Shopping.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publicului în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.
- 1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.

### **Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania aniversara “Un an nou de poveste cu Militari Shopping” se desfășoară în incinta Centrului Comercial Militari Shopping („Centrul Comercial”).
- 2.2. Campania va fi lansată la data de **29 decembrie 2024 ora 12:00** și va înceta la data de **30 decembrie 2024 ora 22:00**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament („Durata Campaniei”). Participanții se vor putea prezenta la Infodesk în următorul program: zilnic, în intervalul orar 12:00 – 22:00;

În situația în care Organizatorul decide să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

### **Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE ȘI PRODUSE PARTICIPANTE**

- 3.1 La această Campanie participă **orice fel de produse**, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate în incinta magazinelor care funcționează în cadrul Centrului Comercial Militari Shopping cu excepția:
  - a. țigărilor, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
  - b. băuturilor alcoolice, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
  - c. bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții de tip Exchange;

Produsele participante trebuie **achiziționate în ziua prezentării la standul special amenajat de la 2 (doua) magazine diferite din cadrul Centrului Comercial Militari Shopping, pe 2 (doua) bonuri fiscale care să aibă valoarea cumulată de minimum 300 (treisute) de lei.**

3.2 La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:**

- 1) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2.2, în aceeași zi, **produse în valoare cumulată de minimum 300 de lei, de la 2 (doua) magazine diferite din cadrul Centrului Comercial Militari Shopping, pe 2 (doua) bonuri fiscale;**
- 2) se prezintă la **standul special amenajat** în cadrul Centrului Comercial Militari Shopping în aceeași zi în care a achiziționat produsele în conformitate cu programul prevăzut în art. 2.2, după cum urmează:
  - (a) prezentarea bonurilor fiscale spre validare; sunt valabile **doar bonurile prezentate în ziua în care au fost emise;**
  - (b) **comunicarea datelor personale de identificare** către reprezentantul Organizatorului, pentru a le introduce în aplicație: **nume, prenume, telefon și semnătură.** Totodată, în vederea înscrierii în Campanie, participantul trebuie să comunice și următoarele informații, pentru a fi introduse în aplicație: numărul bonului fiscal, data acestuia și valoarea totală, precum și operatorul economic din cadrul Militari Shopping care a emis respectivul bon fiscal.

**ATENȚIE! Pentru a putea extrage un talon raziubil în Campanie, participanții trebuie să prezinte 2 (doua) bonuri fiscale, de la 2 (doua) magazine diferite din cadrul Centrului Comercial Militari Shopping, care să aibă valoarea cumulată de minimum 300 (treisute) de lei, în ziua în care au fost emise.**

Prin urmare, NU poate fi înscris în Campanie un participant care prezintă, spre exemplu, (a) două bonuri fiscale emise de același magazin sau de un operator economic care nu se află în centrul comercial Militari Shopping, ori (b) două bonuri fiscale emise de magazine diferite care nu însumează minimum 300 lei, ori (c) care nu se prezintă pentru înscrierea în Campanie în ziua în care au fost emise bonurile fiscale.

- (c) **semnarea în cadrul aplicației în vederea participării la tombola cu premii;**
- 3) prin participarea la această Campanie **accepta integral și liber consimțit** prevederile acestui **Regulament.**

3.3 **Nu pot participa la Campanie:**

- (i) angajații Organizatorului, angajații unităților comerciale din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, (ii) promotorii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare ale Organizatorului, precum și (iii) rudele de gradul I și gradul II și afinii (sot/sotie) tuturor persoanelor menționate anterior;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA)
- persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;

**ATENȚIE! CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE.**

Nu se oferă premii persoanei căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA (astfel, pot participa clienții care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură pe persoana fizică, după caz).

3.4 În cazul în care pe bonul prezentat de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice, valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru participarea la Campanie.

- 3.5 Organizatorul își rezerva dreptul de a înlătură orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

#### Art. 4. PREMIILE ACORDATE

- 4.1 Premiile instant acordate in cadrul prezentei Campaniei sunt următoarele:

##### Premii instant

Se vor acorda ca premii instant, în limita stocului disponibil:

Premiu	Cantitate	Valoare (RON)/buc TVA inclus	Total (RON)
Pachet 1 buc CIOCOLATA ARTIZANALA „Christmas Three Stars” + 1 buc ZAREA ROYAL GOLD 0.75	400	47	18,800
	<b>400</b>		<b>18,000</b>

- 4.2 Valoarea totala a premiilor acordate in prezenta Campanie este de **18,800 ron**, TVA inclus, astfel cum este precizat mai sus.
- 4.3 În cadrul acestei Campanii nu este posibila înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.
- 4.4 Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta Campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu in cadrul Campaniei va remedia orice defect in cadrul perioadei de garanție, in conformitate cu termenii si condițiile prevăzute in certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.
- 4.5 Pentru a intra in posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia.

#### Art. 5 MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 5.1 Pentru a participa la Campanie clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art.3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul centrului comercial
- 5.2 Reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial va valida bonurile fiscale prezentate de participant, va completa datele participantului in aplicatia dedicate respectiv: **nume, prenume, telefon** iar participantul va semna.
- 5.3 Prin semnătura, participantul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie.
- 5.4 După ce reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial a validat participarea acestuia la Campanie, clientul va primi **premiul instant**.
- 5.5 Bonul/Bonurile emise anterior datei de 29.12.2024 ora 07:00 nu sunt acceptate și nu pot participa la Campania promoțională.
- 5.6 Cu 2 (doua) bonuri cumulate de la 2 (doua) magazine diferite în valoare de minimum 300 de lei, clientul poate participa o singură dată/ zi la Campanie, respectiv poate primi un singur premiu

- instant. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor inclusiv pentru exceptia prevazuta la art. 5.8 pentru bonurile emise in intervalul orar 07:00 – 12:00.
- 5.7 O persoană poate participa o singura data pe zi in cadrul campaniei si de 2 ori pe intreaga perioada a campaniei, cu 2 (doua) bonuri fiscale/zi cu o valoare egala sau mai mare cumulata de 300 lei emise în oricare 2 magazine diferite din incinta Militari Shopping (exceptând băncile, casele de schimb valutar, de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), inclusiv Hypermarket Auchan, în condițiile impuse de prezentul regulament.
- 5.8 În ceea ce privește Hypermarketul Auchan, pentru intervalul orar 07:00 – 12:00 (interval orar in care nu va exista personal la Infodesk-ul Centrului Comercial) vor putea fi prezentate reprezentanților Centrului Comercial Militari Shopping bonurile fiscale in intervalul orar prevazut in art. 2.
- 5.9. Nerevendicarea premiului pana la termenele mai sus mentionate la articolele anterioare atrage pierderea dreptului participantului de a-l revendica ulterior.
- 5.10 In cazul in care aplicatia de înscriere in Campanie se blochează sau prezinta erori la preluarea datelor, participanții vor avea obligația (in situația in care doresc înscrierea in Campanie) sa aștepte reluarea funcționarii acesteia pentru a se asigura ca datele au fost preluate. In cazul defectării tabletei sau a imposibilității utilizării aplicației din diferite motive tehnice, participanții vor putea completa un tabel cu aceleasi date in format fizic in cazul in care Organizatorul decide acest lucru.
- 5.11 Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

## **Art. 6 ACORDAREA PREMIULUI**

### **6.1 Premii instant**

- 6.1.1 Premiile instant se acorda, pana la epuizarea acestora, numai după ce participantul respecta procedura de înscriere prevăzută de Art. 5 al prezentului regulament.
- 6.1.2 Premiile instant se vor acorda participanților in limita numărului de premii precizat la art. 5.1
- 6.1.3 Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat pe pagina de Facebook și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.
- 6.1.4 Nu se acoperă costuri suplimentare.
- 6.1.5 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea in cazul:
- a. pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparține producătorului/ furnizorului premiilor;
  - c. deteriorarii, dispariției sau sustragerii premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
  - d. prejudiciilor suferite de către câștigători în legătură cu premiile sau daunelor cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora; Organizatorul este exonerat de orice răspundere de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie.

## **Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 7.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul IV din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.
- 7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

## **Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI**

- 8.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.
- 8.3. În situațiile avute în vedere la art. 8 alin. 1 și 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusa la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

## **Art.9. CONTESTATII**

- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice neregulă constatată în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **însă nu mai târziu de ora 12:00 a zilei de 31.12.2024**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

## **Art. 10 INFORMAREA PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 10.1 Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial.
- 10.2 Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

## **Art.11 DISPOZITII FINALE**

- 11.1 Participanții la prezenta Campanie, prin înscrierea în Campanie, sunt de acord cu prevederile acestui Regulament și acceptă să se conformeze întocmai acestuia. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile

vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.

- 11.3 Cheltuielile privind intrarea în posesia premiilor castigate sunt în exclusivitate în sarcina castigatorilor.

Totodată, toate formalitățile necesare pentru înmatricularea autovehiculului oferit ca premiu în cadrul prezentei Campanii sunt în sarcina exclusivă a castigatorului, care va suporta toate costurile aferente, Organizatorul neavând nicio obligație în acest sens.

- 11.4 Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat de Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care 1 (unul) va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) duplicat s-a eliberat părții.

Organizator **Militari Shopping Centre SRL**

prin administrator, MALANCA GABRIEL



## Anexa 1

### NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem **MILITARI SHOPPING CENTRE S.R.L.** cu sediul social în România, București, Sector 2, str. Barbu Vacarescu, nr. 201, etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/5336/2001, cod de înregistrare fiscală RO 13923725, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada **29 decembrie 2024 – 30 decembrie 2024** – **“Un an nou de poveste cu Militari Shopping” (“Campania”)** și descrie drepturile pe care le aveți.

<i><b>Ce date cu caracter personal colectăm de la dvs.</b></i>
<p>În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:</p> <p>a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- nume, prenume, număr de telefon, semnătură;</li></ul> <p>b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus, vor fi prelucrate:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).</li></ul>
<i><b>De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal</b></i>
<p>Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.</p>
<i><b>În baza căror temeuri juridice prelucram datele dvs. cu caracter personal</b></i>
<p>Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);</li><li>- cod numeric personal și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale aplicabile, potrivit Codului fiscal;</li><li>- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;</li><li>- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;</li><li>- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;</li></ul>

- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.

#### ***Cât timp vom păstra datele cu caracter personal***

Datele cu caracter personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de maxim 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice și comunicările electronice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

#### ***Cui dezvăluim datele dvs. cu caracter personal***



### **Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți**

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

### **Dezvăluirea datelor către terți**

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

### **Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari**

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

## Ce drepturi aveți

**Dreptul de a vă retrage consimțământul:** în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

**Dreptul de acces:** Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

**Dreptul la rectificare:** Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucram referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

**Dreptul la restricționare:** Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

**Dreptul la ștergere:** Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

**Dreptul de a vă opune:** Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugam sa ne contactați la adresa [gdpr@masrei.com](mailto:gdpr@masrei.com) sau sa ne transmiteți o cerere scrisa la adresa Militari Shopping Offices, Mezzanine, 560A Iuliu Maniu Blvd, 061129 Bucharest, 6 District Romania

De asemenea, aveți dreptul sa depuneți o plângere la Autoritatea Naționala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

#### *Vă rugăm să rețineți*

**Perioada de timp:** Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

**Restricționarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

**Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

**Exercitarea drepturilor dumneavoastră:** Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

#### *Date de contact*

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: [gdpr@masrei.com](mailto:gdpr@masrei.com)

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: [http://www.dataprotection.ro/?page=procedura\\_de\\_soluționare\\_a\\_planșerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_soluționare_a_planșerilor).

#### *Modificarea notei de informare*

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile si libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulamentul Campaniei.

Organizator **Militari Shopping Centre S.R.L.**

prin administrator, MALANCA GABRIEL



ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ – OPTIMA LEX**

Licența de funcționare nr. 70/01.03.2022

B-dul Unirii nr. 45, bl. E3, tronson IV, parter, sector 3, București

Tel: 031.419.26.62; Fax: 031.434.08.18

Email: [office@optimalex.ro](mailto:office@optimalex.ro)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3164**

Data – 12 decembrie 2024 –

Eu, Tărăcilă Ionuț-Bogdan, notar public, la cererea expresă a părții m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Barbu Văcărescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 11, sector 2, unde am găsit pe:

- **MALANCA GABRIEL**, cu domiciliul în mun. București, str. Valeriu Braniște nr. 56, bl. 3, sc. 1, ap. 5, sector 3, identificat prin CI seria RX nr. 792190, eliberată de către S.P.C.E.P. Sector 3 la data de 30.09.2015, având CNP 1801011181090, în calitate de administrator al societății **MILITARI SHOPPING CENTRE S.R.L.** cu sediul social în România, București, Sector 2, str. Barbu Vacarescu, nr. 201, etaj 11, înregistrată la Registrul Comertului București cu nr. J40/5336/2001, cod de înregistrare fiscală RO 13923725,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a achitat onorariul în sumă de 200 lei, TVA în sumă de 38 lei, în total (onorariu+TVA) 238 lei, cu OP/2024.

**NOTAR PUBLIC,  
TĂRĂCILĂ IONUȚ-BOGDAN**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Tărăcilă Ionuț-Bogdan, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,  
TĂRĂCILĂ IONUȚ-BOGDAN**

